

แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนตรวจราชการและนิเทศงานกรณีปกติ รอบที่ 2 /2566

เขตสุขภาพที่ 1 : จังหวัดเชียงใหม่
ระหว่างวันที่ 21 – 23 มิถุนายน 2566

1) กรอบประเด็นการตรวจราชการ (/) Agenda Based () Functional Based () Area Based

2) ประเด็นการตรวจราชการที่มุ่งเน้น /ตัวชี้วัด :

ประเด็นที่ 1 : Health for Wealth

หัวข้อ : 1.3 การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์

ตัวชี้วัด : ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับอนุญาต

3) สถานการณ์

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์สุขภาพส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มาจากภาคการเกษตร ผู้ประกอบการส่วนใหญ่คือ กลุ่มเศรษฐกิจฐานรากได้แก่วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจรายย่อยขนาดย่อมและขนาดกลาง (MSMEs) การส่งเสริมพัฒนาจึงให้ความสำคัญกับการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตรไปสู่สินค้าการเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง โดยอาศัยการยกระดับให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐาน ความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากอัตลักษณ์ในแต่ละพื้นที่และความหลากหลายทางชีวภาพ ในการแปรรูปสร้างมูลค่า ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแปรรูปผลิตภัณฑ์และแนวโน้มมีผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มายื่นขออนุญาตเพิ่มขึ้นทุกปี

4) ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 /ความก้าวหน้าจากการตรวจราชการรอบที่ 1/2566

เป้าหมายผลิตภัณฑ์สุขภาพเดิม กลุ่มอาหาร จำนวน 26 รายการ กลุ่มเครื่องสำอาง จำนวน 2 รายการ ได้มีการค้นหากุ่มเป้าหมายเพิ่มเติมอีก จำนวน 10 รายการ รวมกลุ่มเป้าหมายเป็น 38 รายการ จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต จำนวน 38 รายการคิดเป็นร้อยละ 100 มูลค่าการผลิต 128,431,000 บาท (หนึ่งร้อยยี่สิบแปดล้านสี่แสนสามหมื่นหนึ่งพันบาท)

ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต ปี 2566

ลำดับ	กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์ เป้าหมาย	เป้าหมาย เดิม	มูลค่ารวม (บาท)	เป้าหมาย เพิ่มเติม	เป้าหมาย ได้รับการ อนุญาต	มูลค่ารวม (บาท)
1	อาหาร	ชาจากพืช	4	2,260,000	4	4	2,260,000
		เครื่องดื่ม ในภาชนะ บรรจุปิดสนิท	7	7,041,000	10	10	8,241,000
		อาหาร สำเร็จรูปพร้อม บริโภคทันที	4	566,000	4	4	566,000
		กาแฟ	6	4,640,000	6	6	4,640,000
		อาหารทั่วไป	3	45,512,000	3	3	45,512,000
		อาหารควบคุม เฉพาะ	2	240,000	3	3	3,660,000
		วุ้นสำเร็จรูป และขนมเยลลี่	-	-	6	6	57,750,000
2	เครื่องสำอาง	สบู่	1	42,000	1	1	42,000
		แชมพู	1	5,760,000	1	1	5,760,000
รวม			28	66,061,000	38	38	128,431,000
ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต						100	

5) การแก้ไขปัญหาตามข้อสั่งการ /ข้อเสนอแนะ ที่ให้ไว้จากการตรวจราชการฯ รอบที่ 1/2566

ข้อเสนอแนะ

1. เพิ่มความท้าทายในการค้นหาผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายเพิ่มเติม โดยอาศัยการบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่าย เช่น พัฒนาชุมชนจังหวัด /อำเภอ หรือเกษตรจังหวัด /อำเภอ หรือ สสว. เป็นต้น
2. ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สนใจเข้าร่วมและทราบถึงสิทธิพิเศษที่ อย. มีการสนับสนุน เช่น การได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียมสำหรับวิสาหกิจชุมชน เป็นต้น หากผลิตภัณฑ์ใดได้รับอนุญาตควรมีมาตรการเฝ้าระวังสถานที่และส่งเสริมให้ความรู้ด้านฉลากและโฆษณาแก่ผู้ประกอบการ พร้อมทั้งช่วยเชื่อมโยงช่องทางจำหน่าย

การดำเนินการ

1. ประชุมคณะกรรมการบูรณาการแผนการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อดำเนินการจัดทำแผนส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมายร่วมกับภาคีเครือข่ายโดยมีการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเพิ่มเติมจากเป้าหมายเดิม อีกจำนวน 10 แห่ง รวมเป็น 38 แห่ง
2. อบรมพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อและพัฒนา ส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพรและเฝาระวังผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามกฎหมาย อย.วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2566
3. อบรมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพสมุนไพร เกี่ยวกับกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ ข้อบังคับ และมาตรฐานต่างๆ

การแสดงผลของผลิตภัณฑ์สมุนไพร วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2666

1. อบรมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพด้านเครื่องสำอางความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ ข้อบังคับ และมาตรฐานต่างๆ การแสดงผลของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ในวันที่ 10 พฤษภาคม 2566
2. อบรมผู้ประกอบการอาหารของฝากจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารของฝากให้มีมาตรฐานและปลอดภัย ส่งเสริมด้านการตลาด บรรจุภัณฑ์จังหวัด ในเดือนมิถุนายน 2566
3. ตรวจสอบติดตาม เฝาระวังและให้คำแนะนำส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ กลุ่มเป้าหมาย
4. ประชาสัมพันธ์การให้ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ทาง www.fdacmi.com

6) วิเคราะห์ปัญหา /อุปสรรค /โอกาสพัฒนา และ Best Practice

1. ผู้ประกอบการขาดความรู้ในข้อกำหนด กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ ข้อบังคับและมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดจนขั้นตอนการขออนุญาต
2. ผู้ประกอบการขาดความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูง นวัตกรรม รวมทั้งช่องทางการตลาด
3. ผู้ประกอบการขาดเงินทุนในการดำเนินการ เช่นการสร้างโรงเรือน ค่าตรวจวิเคราะห์ขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์
4. ผู้ประกอบการไม่มีเอกสารสิทธิ์ที่ดินในการสร้างโรงเรือนผลิตหรือสถานที่ผลิตตั้งอยู่ในที่สาธารณประโยชน์
5. ภาคีเครือข่ายหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ยังไม่เป็นไปทิศทางเดียวกัน

7) ข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหา / ปัจจัยความสำเร็จ

1. ความร่วมมือของหน่วยงานภาคีเครือข่าย ในการทำแผนบูรณาการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ กลุ่มเป้าหมายร่วมกัน
2. การให้ความรู้ในข้อกำหนด กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ ข้อบังคับและมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนถึงขั้นตอนการขออนุญาตแก่หน่วยงานภาคีเครือข่าย และผู้ประกอบการ
3. จัดทำ Fast Track และระบบให้คำปรึกษา ณ ศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จ (OSSC)
4. การพัฒนาเครือข่ายเพื่อเป็นศูนย์เรียนรู้ชุมชนได้แก่ ด้านแปรรูปสินค้าเกษตร ด้านห้องปฏิบัติการ เพื่อทดสอบคุณภาพมาตรฐานและยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ ด้านสนับสนุนการเริ่มต้นทำธุรกิจ การเข้าถึงทรัพยากรที่สำคัญ

8) Action Plan ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

กิจกรรม	แผน	ระยะเวลา (เดือน)									
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	
กิจกรรมที่ 1 : การจัดทำแผนบูรณาการ											
1.1 ประชุมจัดทำแผนบูรณาการกับหน่วยงานภาคีเครือข่าย	แผนงาน	↔									
1.2 กำหนดกลุ่มเป้าหมายพัฒนา	แผนงาน		↔								
กิจกรรมที่ 2 : การดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน											
2.1. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่	แผนงาน			↔							
2.2. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ	แผนงาน				↔						
2.3 ลงพื้นที่ส่งเสริม พัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย	แผนงาน					↔	↔				
กิจกรรมที่ 3 : ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน											
3.1 ตรวจสอบ ติดตาม เฝ้าระวัง แนะนำ	แผนงาน								↔	↔	

ผู้รายงาน : นายมนโรจน์ สินธพอาชากุล

ตำแหน่ง : เกษัชกรชำนาญการพิเศษ

กลุ่มงาน : กลุ่มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

โทร. : 053-894742

E-mail : fdapv50@fda.moph.go.th